

3. Analyse the role of social media algorithms in shaping marketing strategies. 14

मार्केटिंग रणनीतियों को आकार देने में सोशल मीडिया एल्गोरिद्म की भूमिका का विश्लेषण कीजिए।

Unit II

इकाई II

4. Discuss the importance of content creation in social media marketing. 14

सोशल मीडिया मार्केटिंग में कंटेंट निर्माण के महत्त्व पर चर्चा कीजिए।

5. How can influencer collaborations enhance a brand's social media presence ? Discuss with examples of successful influencer campaigns. 14

प्रभावशाली सहयोग (इन्फ्लुएंसर कोलैबोरेशन) एक ब्राण्ड की सोशल मीडिया उपस्थिति को कैसे बढ़ा सकते हैं ? सफल प्रभावशाली अभियानों के उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए।

35421

Diploma in Digital Marketing EXAMINATION, 2025

(Second Semester)

SOCIAL MEDIA MARKETING

D24-DIM-201

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(Compulsory Question)

(अनिवार्य प्रश्न)

1. (a) What does KPI stand for in social media marketing ? 2
सोशल मीडिया मार्केटिंग में KPI का क्या अर्थ है ?
- (b) What is the role of Twitter in social media marketing ? 2
सोशल मीडिया मार्केटिंग में ट्विटर की क्या भूमिका है ?
- (c) What is user-generated content in social media marketing ? 2
सोशल मीडिया मार्केटिंग में उपयोगकर्ता-जनित कंटेंट क्या है ?
- (d) How do live streams help in connecting with audiences ? 2
लाइव स्ट्रीम्स दर्शकों से जुड़ने में कैसे सहायता करते हैं ?

- (e) Name *one* benefit of paid advertising on Facebook. 2

फेसबुक पर पेड विज्ञापन का एक लाभ क्या है ?

- (f) Name *one* ad format used on social media platforms. 2

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर उपयोग किए जाने वाले एक विज्ञापन प्रारूप का नाम दीजिए।

- (g) What is the purpose of Google Analytics in social media marketing ? 2

सोशल मीडिया मार्केटिंग में गूगल एनालिटिक्स का उद्देश्य क्या है ?

Unit I

इकाई I

2. Discuss the evolution of social media marketing in the digital age. 14

डिजिटल युग में सोशल मीडिया मार्केटिंग के विकास पर चर्चा कीजिए।

अभियान प्रदर्शन को मापने में सोशल मीडिया एनालिटिक्स के महत्व पर चर्चा कीजिए ।

9. Discuss the role of blogging in social media marketing. 14

सोशल मीडिया मार्केटिंग में ब्लॉगिंग की भूमिका पर चर्चा कीजिए ।



Unit III

इकाई III

6. Discuss the role of paid advertisements in social media marketing. How do platforms like Facebook and Instagram support paid advertising for businesses ? 14

सोशल मीडिया मार्केटिंग में पेड विज्ञापनों की भूमिका पर चर्चा कीजिए । फेसबुक और इंस्टाग्राम जैसे प्लेटफॉर्म व्यवसायों के लिए पेड विज्ञापन को कैसे समर्थन देते हैं ?

7. Explain the benefits and challenges of paid advertising on social media. 14

सोशल मीडिया पर पेड विज्ञापन के लाभ और चुनौतियों को समझाइए ।

Unit IV

इकाई IV

8. Discuss the importance of social media analytics in measuring campaign performance. 14